

Verso Fieragricola Tech (29-30 gennaio 2025) e la 117ª Fieragricola (28-31 gennaio 2026)

«Fieragricola Full Innovation» al G7 di Siracusa

L'innovazione filo conduttore delle rassegne di Veronafiere dedicate all'agricoltura

«Fieragricola Full Innovation». Molto più di uno slogan quello che Veronafiere ha scelto per presentare il prossimo 21 settembre (ore 18, Vip lounge di Vinality & Sol nell'antico mercato di Ortigia) al G7 di Siracusa dedicato all'Agricoltura e che vedrà la presenza anche di altri brand che rappresentano la storia della Società fieristica presieduta da Federico Bricolo, come Vinality, Sol e Fieracavalli.

«Fieragricola Full Innovation – spiega l'amministratore delegato di Veronafiere, Maurizio Danese – vuole descrivere il filo conduttore che idealmente da Ortigia e Siracusa, i luoghi del G7 dell'Agricoltura 2024, porterà a Verona per la quarta edizione di Fieragricola Tech, in programma i prossimi 29 e 30 gennaio, e poi verso la 117ª edizione di Fieragricola, dal 28 al 31 gennaio 2026. Oggi più che mai l'agricoltura è chiamata ad affrontare sfide di portata planetaria: cambiamenti climatici violenti, fragilità delle imprese agricole alle prese con un ricambio generazionale rallentato, necessità di incrementare la sicurezza alimentare in termini di quantità e qualità, lotta all'antimicrobico-resistenza e un approccio olistico alla questione "salute" sia essa umana che animale, transizione verde, commercio internazionale, miglioramento della shelf life delle produzioni agro-alimentari, miglioramento genetico e genomico in agricoltura e zootecnia, sostegno alle aree rurali e alle comunità che vivono nelle zone non urbane».

L'innovazione, secondo Veronafiere, costituisce una delle risposte prioritarie per offrire nuovo slancio all'agricoltura e ai diversi modelli produttivi che necessariamente dovranno caratterizzare aree produttive differenti dal Nord al Sud Italia, così come dal Nord al Sud Europa, fino all'Africa, continente dalle potenzialità enormi nel settore produttivo e che proprio al G7 Agricoltura di Siracusa sarà al centro del dibattito.

Fieragricola Tech nel 2025 e Fieragricola nel 2026 declineranno l'innovazione per il mondo agricolo e le diverse filiere produttive in chiave trasversale, dedicando attenzione a diversi settori: meccanica agricola, zootecnia, robotica, vigneto, frutteto, oliveto e colture specializzate, energie rinnovabili, smart irrigation, biosolutions e sistemi di biocontrollo, senza trascurare gli aspetti della formazione, attraverso convegni specializzati e incontri di alto profilo.

In vista della quarta edizione di Fieragricola Tech (29-30 gennaio 2025), saranno organizzati webinar di avvicinamento, così da fornire spunti di riflessione e aggiornamenti anche nei mesi che separano dalla due giorni di Verona. Primo appuntamento il prossimo 30 ottobre (ore 11), sul tema «Agrivoltaico: le opportunità per il mondo agricolo italiano», organizzato da Qualenergia. Sotto la lente, in particolare, le configurazioni impiantistiche che permettono di integrare al meglio colture agricole e fotovoltaico, i possibili vantaggi per le imprese agricole, i costi e le procedure autorizzative alla luce delle recenti normative.

Il 14 novembre, invece, Edagricole affronterà il tema della smart irrigation, esigenza sempre più pressante alla luce delle esigenze di sostenibilità e di risparmio idrico, soprattutto in conseguenza ai cambiamenti climatici e ai sempre più frequenti fenomeni siccitosi che coinvolgono intere regioni.

Il prossimo 11 dicembre, l'Informatore Agrario parlerà di droni e robot, fra costi, applicazioni in campo, normative che ne limitano la diffusione, con la presentazione dei dati dell'unico osservatorio nazionale su robotica e automazione in agricoltura, a cura dell'Università di Padova e Informatore Agrario.

L'ultimo webinar prima di Fieragricola Tech di Verona, sarà organizzato da Image Line il prossimo 14 gennaio (ore 14:30) e affronterà i temi della digitalizzazione in agricoltura e della gestione dei dati per migliorare l'efficienza dell'azienda agricola e accedere ai finanziamenti.

Nel percorso di avvicinamento alla 117ª edizione di Fieragricola (28-31 gennaio 2026) si inserisce anche l'apertura della campagna promozionale per gli operatori italiani con i roadshow nazionali, in programma tra la primavera e l'autunno 2025. L'obiettivo è portare il brand Fieragricola a visitare tutte le regioni del Sud Italia e le Isole per sensibilizzare le aziende agricole e zootecniche a intraprendere la strada dell'innovazione in agricoltura.

Servizio Stampa Veronafiere

Tel.: + 39.045.8298.223 – 210 - 350 | E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Twitter: [@pressVRfiere](https://twitter.com/pressVRfiere) | Facebook: [@veronafiere](https://www.facebook.com/veronafiere) | Instagram: [@Veronafierespa](https://www.instagram.com/Veronafierespa) | LinkedIn: [@Veronafiere](https://www.linkedin.com/company/veronafiere)

Web: www.veronafiere.it

Fieragricola - International Agricultural Technologies Show

E-mail: visitors@fieragricola.com | Web: www.fieragricola.it | Facebook: [Fieragricola](https://www.facebook.com/Fieragricola) | Twitter: [@Fieragricola](https://twitter.com/Fieragricola) | Join Fieragricola Network on [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/fieragricola)