

Verso la 116^a edizione della rassegna internazionale (31 gennaio-3 febbraio 2024)

FIERAGRICOLA 2024 SI PRESENTA A ESPOSITORI, ASSOCIAZIONI E STAKEHOLDER

Bricolo (presidente Veronafiere): Focus su innovazione, formazione, business, dialogo con le istituzioni

www.fieragricola.it

Verona, 7 luglio 2023. Innovazione, formazione, contenuti, business e passione, potenziando la formula che abbraccia trasversalità e verticalizzazione espositiva. Sarà questa l'anima di [Fieragricola 2024](http://www.fieragricola.it), l'edizione numero 116 della rassegna internazionale di Verona dedicata all'agricoltura, che mercoledì 5 luglio a Gargagnago in Valpolicella, nella tenuta Serego Alighieri di proprietà del Gruppo Masi, ha incontrato espositori, rappresentanti delle associazioni del settore agricolo e stakeholder per illustrare alcune delle novità che caratterizzeranno l'appuntamento fieristico del prossimo anno, fra i più importanti a livello europeo.

Manifestazione che è nata nel 1898, quando si svolgeva nel centro cittadino insieme con Fieracavalli. «*Crediamo molto in Fieragricola – ha dichiarato il presidente di Veronafiere, **Federico Bricolo** –: vogliamo investire e farla crescere, non solo in termini espositivi, ma soprattutto in chiave di innovazione, business, formazione, per dare un indirizzo al settore e avviare un dialogo costruttivo con le istituzioni, in modo da garantire risposte in linea con le esigenze di un comparto produttivo strategico a livello nazionale*».

Con una forte spinta all'**innovazione**, alla digitalizzazione e alla robotica, segmenti che oggi in Italia sviluppano investimenti per oltre 2 miliardi di euro all'anno (fonte: Osservatorio Smart Agrifood del Politecnico di Milano) e sono previsti in crescita anche come risposta alle difficoltà di reperire manodopera qualificata, «*Fieragricola 2024 punterà sulla formazione e sul coinvolgimento sempre maggiore degli istituti agrari e dei giovani imprenditori quali destinatari di un programma convegnistico qualificato, grazie a un Team che sta operando con competenza, professionalità e passione*», ha riconosciuto **Raul Barbieri**, direttore commerciale di Veronafiere.

Comunicazione e **formazione**, per Fieragricola, sono strumenti indispensabili per favorire il dialogo di filiera, per portare le istanze del settore primario alle istituzioni e per accompagnare un ricambio generazionale che è una delle sfide per accelerare sulla rotta dell'**agricoltura 4.0** e della transizione verde.

L'innovazione tecnologica, inoltre, «*costituisce una risposta anche verso una delle grandi emergenze che vedono impegnati in prima linea gli agricoltori: i cambiamenti climatici*», ha esordito **Marino Berton**, coordinatore scientifico di Fieragricola. «*Non possiamo parlare di agricoltura, ma di agricolture – ha spiegato Berton –, perché sono diversi i modelli produttivi in una penisola come l'Italia, che va dalle Alpi a Lampedusa, e che ha trovato nella biodiversità e nello sviluppo delle Indicazioni Geografiche i propri punti di forza*».

Fieragricola 2024 sarà sempre più «*trasversale, diversificata, con una verticalizzazione sulle filiere e un nuovo layout espositivo suddiviso in meccanica agricola, viticoltura, frutticoltura, olivicoltura, zootecnia e agro-bioenergie e Fieragricola Tech, salone dedicato all'innovazione con focus specifici su robotica e digitale, energie rinnovabili in agricoltura, gestione e risparmio dell'acqua, biosolutions*», ha specificato **Matteo Pasinato**, sales manager di Fieragricola.

Confermata l'area dinamica esterna, vetrina che Fieragricola mette a disposizione degli espositori della meccanica per presentare i propri mezzi e le nuove tecnologie in movimento.

Potenziata anche l'attività promozionale in Italia e all'estero, con il ritorno dei **Roadshow** finalizzati a incrementare la presenza di visitatori dal Centro-Sud Italia e dalle Isole, con tappe nel Lazio, in Puglia, Campania, Sicilia e Sardegna; e poi webinar di approfondimento nei mesi che ci separano dalla manifestazione, focus per l'incoming in collaborazione con **Ice-Agenzia**.

I Paesi e le **aree target** per l'edizione 2024 saranno, in particolare: Spagna, Austria, Alpe Adria, Turchia, Ungheria, Repubblica Ceca, Slovacchia, Israele, Iran, Nord Africa, Mozambico, America Latina, Comunità degli Stati Indipendenti.

Fra le novità in **ambito zootecnico**, uno dei pilastri della corretta economia circolare in ottica green e settore strategico di Fieragricola di Verona, saranno programmati eventi dedicati alle filiere come i «Dairy Days», il «Pork Summit» e il «Focus Avicoltura».

Servizio Stampa Veronafiere

Tel.: + 39.045.8298.350

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Twitter: @pressVRfiere

Web: www.veronafiere.it