

*Da oggi a sabato la 115ª rassegna internazionale dedicata all'agricoltura a Veronafiere*

**A FIERAGRICOLA IL SALONE DEL DIGITAL FARM GUARDA ALLA SOSTENIBILITÀ  
L'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD: IN CRESCITA L'AGRICOLTURA 4.0**

**Ivano Valmori, fondatore e ceo di Image Line, partner di Fieragricola per il Salone dell'agricoltura digitale: «L'agricoltore si è accorto del valore dei dati in agricoltura»**

**Verona, 2 marzo 2022.** Droni, rilevatori di umidità, centraline meteo, strumenti in grado di "leggere" il terreno e capire il reale fabbisogno di fertilizzanti, nutrienti o mezzi tecnici, ma anche tecnologie che mappano le colture in campo e sono in grado di dire quanto si è prodotto in ogni singola particella. Benvenuti nell'agricoltura dei «big data», che **Fieragricola** di Verona – rassegna internazionale dedicata al comparto primario in programma da oggi fino a sabato 5 – ospita al padiglione 12 del quartiere fieristico con un apposito **Salone del Digital Farm**.

**L'Osservatorio Smart AgriFood: significativa crescita dell'agricoltura 4.0.** Quello dell'agricoltura digitale è un segmento in espansione, che nel 2020 ha raggiunto in Italia il fatturato di 540 milioni di euro e che, per **Andrea Bacchetti**, direttore dell'**Osservatorio Smart AgriFood della School of Management del Politecnico di Milano** e del **Laboratorio RISE dell'Università degli Studi di Brescia**, sta proseguendo la propria corsa. «Nel 2021 – dichiara Bacchetti - abbiamo assistito ad una significativa crescita del mercato dell'**Agricoltura 4.0**, favorita anche dalla diffusione di incentivi fiscali che hanno permesso alle aziende agricole di anticipare, effettuare o addirittura intensificare investimenti in soluzioni 4.0».

Per Ivano Valmori, fondatore e amministratore di **Image Line**, partner di Fieragricola per la realizzazione del salone del Digital Farm, «l'agricoltore si è finalmente accorto del valore dei dati in agricoltura e delle opportunità offerte da una loro lettura e interpretazione, per cui ha cominciato ad investire non soltanto in beni reali come i trattori, le attrezzature, i mezzi tecnici, ma anche in beni immateriali come i sistemi per la gestione dei big data».

**Grazie al digitale diverse soluzioni operative.** Lo scenario dell'agricoltura digitale offre già oggi un ventaglio di soluzioni per gli imprenditori agricoli particolarmente ampio. «Fra le opportunità gli agricoltori possono contare sui **Farm Management Information System**, applicativi per gestire le informazioni dell'azienda, le mappe di raccolta e di prescrizione, sistemi che integrano i programmi di gestione aziendale e che elaborano i dati raccolti dalle strumentazioni digitali installate sopra i trattori e sopra le macchine – elenca Valmori -. Accanto a questo c'è un mondo legato ai cosiddetti **Gis**, cioè ai sistemi informativi territoriali: lo stesso **ministero delle Politiche agricole**, in questo ambito specifico, ha dato vita al Sipa, il **Sistema di identificazione delle parcelle agricole**, basandosi su orto-foto, immagini satellitari, immagini catturate da aerei o droni; questa nuova linea sancisce di fatto la fine definitiva del catasto cartaceo nella gestione delle informazioni degli agricoltori. A Fieragricola troveremo quindi aziende che permettono agli agricoltori di avere mappe multi-layer, con rilevamenti informatizzati delle colture, degli andamenti climatici, della pedologia, delle operazioni di campo, ma anche della somministrazione di prodotti».

Non è tutto. «Il Digital Farm abbraccia anche un'altra categoria di prodotti – prosegue il fondatore di Image Line – che sono i **Decision Support System** o Dss, vale a dire sistemi che prevedendo sia l'andamento climatico che l'andamento della fisiologia della coltura che l'evoluzione dei parassiti dicono in maniera sufficientemente precisa quando intervenire e dove posizionare i diversi trattamenti come irrigazione, fertilizzazione, semina, difesa fitosanitaria, così da operare in maniera corretta e senza sprechi».

Un altro filone è quello del **Quaderno di Campagna**, che serve per gestire «tutti i dati legati a trattamenti fitosanitari, diserbanti, fertilizzazioni, spandimenti di sostanza organica e che, da quest'anno, entrano a far parte integrante del fascicolo aziendale per l'accesso al mondo dei finanziamenti pubblici».

**Un settore in crescita.** Per **Chiara Corbo**, direttrice dell'Osservatorio Smart AgriFood della School of Management del Politecnico di Milano e del Laboratorio RISE dell'Università degli Studi di Brescia, vi sono margini di ulteriore crescita. «Riteniamo che il mercato non abbia comunque ancora raggiunto il suo massimo potenziale, anzi – rivela Corbo -. Sempre più rilevanti saranno i dati: stimiamo una crescita degli investimenti in soluzioni che ne abilitano la raccolta, l'analisi e la condivisione, perché continua ad aumentare la consapevolezza del mondo agricolo sull'importanza della valorizzazione dei dati, a beneficio di tutta la filiera».

A Fieragricola imprenditori agricoli, allevatori, contoterzisti potranno trovare fisicamente nel padiglione 12 start up e aziende che, altrimenti, troverebbero solo su internet e che possono favorire la transizione digitale dell'agricoltura, propedeutica alla grande sfida della transizione ecologica.

**Il nodo interoperabilità.** Uno dei nodi da sciogliere, secondo Image Line, riguarda l'interoperabilità, cioè la capacità dei diversi sistemi digitali di dialogare fra loro su più piattaforme, evitando così all'operatore e all'imprenditore di inserire il medesimo dato su software e gestionali differenti. In questo modo sarà possibile consentire un dialogo fra big data sia all'interno dell'azienda stessa che magari ad un livello superiore, per poter avere un quadro su aree geografiche molto ampie.

**Servizio Stampa Veronafiere**

Tel.: + 39.045.8298.223 – 210 - 350 | E-mail: [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it)

Twitter: [@pressVRfiere](https://twitter.com/pressVRfiere) | Facebook: [@veronafiere](https://www.facebook.com/veronafiere) | Instagram: [@Veronafierespa](https://www.instagram.com/Veronafierespa) | LinkedIn: [@Veronafiere](https://www.linkedin.com/company/veronafiere)

Web: [www.veronafiere.it](http://www.veronafiere.it)

**Fieragricola - 115th International Agricultural Technologies Show**

E-mail: [visitors@fieragricola.com](mailto:visitors@fieragricola.com) | Web: [www.fieragricola.it](http://www.fieragricola.it) | Facebook: [Fieragricola](https://www.facebook.com/Fieragricola) | Twitter: [@Fieragricola](https://twitter.com/Fieragricola) | Join Fieragricola

Network on [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/fieragricola)