

Martedì 18 Giugno 2019

RSS Twitter Facebook

Questo sito utilizza cookies di Sessione, Tecnici e di Profilazione. Cliccando su "OK", questi cookies si attiveranno. Per maggiori informazioni o per eventuali limitazione del cookie, clicca sul link e visita la nostra apposita sezione.
This website uses Session, Permanent and Third-Party cookies. by clicking on "Ok", these cookies will be enabled. For further informations or for cookie limitation, please click on the link and visit our dedicated section.

Cookie & Privacy Policy

OK

AGRICOLAE.EU

AGENZIA DI STAMPA QUOTIDIANA



- HOME
- INCHIESTE
- INTERVISTE
- IN PARLAMENTO
- AGRICOLTURA
- PESCA
- LE BATTUTE DI...
- ALIMENTAZIONE
- MADE IN UE

AGRICOLTURA

FIERAGRICOLA PORTA IN SUDAFRICA LE TECNOLOGIE PER VIGNETO E FRUTTETO

Posted by Redazione - Pubblicato il 18/06/2019 at 14:20

FIERAGRICOLA SOUTH AFRICA B2B FOR THE VINEYARD AND ORCHARD TECH INDUSTRIES

È ufficiale la partnership tra Fieragricola di Verona e Vinpro per «Fieragricola South Africa-B2B for the vineyard and orchard tech

industries», la missione commerciale in programma dal 2 al 4 ottobre prossimi, che porterà nella provincia del Western Cape, in Sudafrica, le migliori tecnologie Made in Italy per la lavorazione e la cura di vigneto e frutteto.

Mercoledì 2 ottobre, a Paarl, città a circa 60 chilometri da Città del Capo, è previsto un evento demo con operatività «live» dei macchinari nei vigneti di proprietà di Vinpro, società no-profit che riunisce 2.500 realtà sudafricane del settore vitivinicolo.

La delegazione italiana guidata da Fieragricola è composta da aziende che rappresentano l'intera filiera di attrezzature, sistemi e prodotti per la coltivazione del vigneto e del frutteto. Hanno già aderito Argo Industrial-Landini (official tractor partner), Carraro Agritalia, Celli, Dondi, Grena, La Cruz, Orizzonti, Polimetal, Vignetinox.

Le imprese costruttrici italiane potranno incontrare importatori, ma anche viticoltori, proprietari di cantine, produttori, enologi e agronomi.

L'obiettivo è mostrare in modalità dinamica e operativa sul campo la qualità delle tecnologie progettate e prodotte in Italia, conosciute per essere le più versatili al mondo, grazie alle soluzioni «su misura» nelle quali i costruttori italiani eccellono. Per chi non ha ancora un canale di distribuzione in Sudafrica, il viaggio è anche l'occasione per presentare la propria gamma e trovare dei rappresentanti.

La missione proseguirà il 3 e 4 ottobre nelle aree di Worcester e Swartland, per mostrare alle imprese italiane la biodiversità della viticoltura sudafricana, costituita da differenti tipologie di terreni, specie varietali e modalità di coltivazione e allevamento della vite.

L'iniziativa «Fieragricola South Africa-B2B for the vineyard and orchard tech industries» si configura come un importante momento di contatto con una delle realtà agricole più dinamiche del continente africano, ma anche di scambio di esperienze e di know how, necessari tanto alle filiere produttive sudafricane che alle aziende costruttrici di macchinari.

All'appuntamento in Sudafrica seguirà un approfondimento specifico su questo paese a Fieragricola 2020 (Fiera di Verona, 29 gennaio-1 febbraio), nell'ambito di un «Focus Africa», parte di un progetto specifico di internazionalizzazione.

-RIPRODUZIONE RISERVATA-

LEAVE A REPLY

Comment

38,953 articoli pubblicati su Agricolae.eu

Cerca articoli

Cerca



LA POLITICA AD AGRICOLAE

Your Name *

Your Email *

Your Website

Submit

SHARE THIS PAGE



Tweet Mi piace 0

MORE ARTICLES

18/06/2019

LOMBARDIA. ROLFI: 50.000 EURO PER SVILUPPO AGRICOLTURA SOCIALE

Vogliamo sviluppare e consolidare la diversificazione dell'attività delle aziende agricole nel settore sociale. Il connubio tra agricoltura e sociale è vincente, un modello che funziona". Lo ha detto Fabio Rolfi, assessore all'Agricoltura, Alimentazione e Sistemi verdi della Regione Lombardia, in merito alla delibera approvata ieri dalla giunta regionale. La Regione [...]

DE CASTRO A INDUSTRIA AGROALIMENTARE UE: INSIEME CONTRO PROTEZIONISMO E RINAZIONALIZZAZIONE PAC

Rafforzare il mercato unico e la fiducia dei consumatori nel sistema agroalimentare europeo. Ma anche opporsi alle recenti tendenze verso la rinazionalizzazione, il protezionismo e la frammentazione" sono per il presidente pro-tempore della commissione agricoltura del Parlamento europeo, i due obiettivi fondamentali su cui deve continuare a operare l'Europa. Per De [...]

FIERAGRICOLA PORTA IN SUDAFRICA LE TECNOLOGIE PER VIGNETO E FRUTTETO



È ufficiale la partnership tra Fieragricola di Verona e Vinpro per «Fieragricola South Africa-B2B for the vineyard and orchard tech industries», la missione commerciale in programma dal 2 al 4 ottobre prossimi, che porterà nella provincia del Western Cape, in Sudafrica, le migliori tecnologie Made in Italy per la lavorazione [...]



LA LUNGA SETTIMANA DELL'ACETO BALSAMICO DI MODENA IGP, DA BRUXELLES A NEW YORK

Da Modena a New York City, passando per Bruxelles. La lunga settimana dell'Aceto Balsamico di Modena IGP è iniziata ieri con la partecipazione del Consorzio di Tutela all' Authentic Italian Table, iniziativa comune a 23 CCIE (9 Nord America, 12 Europa, 2 Asia) coinvolte nel progetto True Italian Taste per la promozione della tradizione [...]

FATTI E PROMESSE

BUY FOOD TOSCANA: REMASCHI: TOSCANA SI APRE AI MERCATI INTERNAZIONALI CON CULTURA E PRODUZIONI. VIDEO INTERVISTA

07/06/2019



"La Toscana è in movimento ed ha intenzione di presentarsi ai mercati internazionali proponendo la storia della cultura del proprio territorio dall'olio ai derivati della carne e prodotti vegetali". Così ad AGRICOLAE l'assessore all'agricoltura della regione Toscana Marco Remaschi a Siena che ospita la prima edizione di Buy Food Toscana, [...]

PAROLA AI PRESIDENTI LE PREVISIONI 2018 LE PROSPETTIVE 2017 LE ANTICIPAZIONI 2016 LE INTERVISTE 2015 GLI EDITORIALI 2014



2018-2019, CENTINAIO: SEI MESI PER AGGIUSTARE IL TIRO. TRA AGROALIMENTARE E TURISMO MATRIMONIO PERFETTO

2018-2019, MANZATO: PROSSIMO ANNO VISIONE STRATEGICA POLITICA AGRICOLA NAZIONALE. ECCO I 5 PILASTRI. LA VIDEO INTERVISTA

LE POLITICHE AGRICOLE REGIONE PER REGIONE



LOMBARDIA. ROLFI: 50.000 EURO PER SVILUPPO AGRICOLTURA SOCIALE



AGRICOLAE OGGI



LOMBARDIA. ROLFI: 50.000 EURO PER SVILUPPO AGRICOLTURA SOCIALE

DE CASTRO A INDUSTRIA
AGROALIMENTARE UE: INSIEME
CONTRO PROTEZIONISMO E
RINAZIONALIZZAZIONE PAC

A RIMINI LA PLASTICA VA IN RETE

LO SPAZIO DEDICATO
ALLE DENOMINAZIONI
ITALIANE



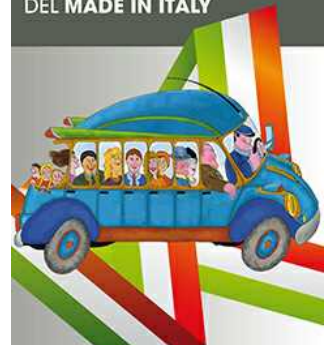
THE EXTRAORDINARY
ITALIAN TASTE



LA LUNGA SETTIMANA DELL'ACETO
BALSAMICO DI MODENA IGP, DA
BRUXELLES A NEW YORK

TURISMO

TUTTO IL BELLO
DEL MADE IN ITALY



IPPICA

LE NOTIZIE DAL SETTORE



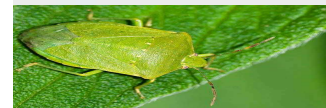
FIERAGRICOLA PORTA IN SUDAFRICA

LE TECNOLOGIE PER VIGNETO E FRUTTETO

VINITALY E ICE ALLARGANO LA MAPPA DEL VINO ITALIANO IN CINA

**SALONE INTERNAZIONALE
DEL VINO E DEI DISTILLATI
VERONA 22-25 MARZO 2015**

AGRICOLTORI
CHE FANNO INNOVAZIONE



CIMICE ASIATICA: APPROVATA IN SENATO LA RISOLUZIONE PER IL CONTROLLO BIOLOGICO IL CONTRIBUTO DEL CREA

crea
ECCELLENZE



CREA LE ECCELLENZE RURALI. OGGI PARLIAMO DI PROGETTO NOVOROD

**GLI ESEMPI VIRTUOSI
DEI FONDI COMUNITARI**



INVESTIMENTI NELLA FILIERA AGROALIMENTARE, ISMEA: DOMANDE PER 338 MLN



Campagna finanziata con il contributo dell'Unione Europea e dell'Italia REG. CE 867/08 s.m.i.

OLIO, UNAPROL: "IN CRESCITA EXPORT VERSO PAESI SCANDINAVI"

VINITALY, OLI D'ITALIA 2018: LA GUIDA DEL GAMBERO ROSSO CON UNAPROL

QUOTAZIONI BMTI



CONSORZIO DELLE

CAMERE DI COMMERCIO



CLICCANDO QUI IL LISTINO DEI
PREZZI SETTIMANALI

**@NEWS
LETTER**



DISCLAIMER

COOKIE & PRIVACY POLICY

COPYRIGHT

Agricolae.eu
Agenzia di Stampa quotidiana
Direttore Responsabile: Franco Poggianti
Iscriz. Registro della Stampa: 237/2016
Cod. ISSN 2532-1870 [Sito Web]

Agricola srls
via San Damaso, 22
00165 - Roma (RM)
P.I. 12861821002

Copyright © 2019 Agricolae
Terra mare e non solo.
Quando il primario si trasforma in secondario e
muove il terziario.
Tutti i diritti riservati.